



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 18 декабря 2014 года

№ 605-рч

г. Омск

О проведении областного творческого конкурса среди журналистов
«Омская культура – территория созидания»

Во исполнение основного мероприятия «Развитие системы управления сфер культуры и туризма» государственной программы Омской области «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 251-п, в целях содействия распространению достижений отечественной культуры и приобщения к культурным ценностям различных социальных групп населения, поддержания традиций многонациональной культуры Омской области с помощью средств массовой информации, а также поддержки журналистов, освещающих события отрасли культуры:

1. Утвердить:

1) Положение об областном творческом конкурсе среди журналистов «Омская культура – территория созидания» (далее – конкурс) согласно приложению № 1 к настоящему распоряжению;

2) состав комиссии по определению победителей конкурса согласно приложению № 2 к настоящему распоряжению.

2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя Министра культуры Омской области И.Ф. Шеина.

Министр культуры
Омской области

В.П. Лапухин

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном творческом конкурсе среди журналистов
«Омская культура – территория созидания»

1. Общие положения

1. Областной творческий конкурс среди журналистов «Омская культура – территория созидания» (далее – конкурс) проводится Министерством культуры Омской области (далее – Министерство) в целях выявления и поддержки журналистов, освещающих культурную жизнь Омской области, привлечения внимания к наиболее приоритетным и профессиональным работам журналистов, освещающих культурную жизнь Омской области, обобщения и распространения опыта освещения событий сферы культуры, стимулирования инициативы, творчества, поиска и внедрения новых форм и методов работы в деятельность средств массовой информации.

2. Конкурс проводится с 12 января по 30 апреля 2015 года.

3. Организацию и проведение конкурса, а также освещение конкурса в печатных и электронных средствах массовой информации, обеспечивают консультант по работе со средствами массовой информации Министерства (далее – консультант по работе со СМИ Министерства) совместно с управлением по развитию туризма Министерства (далее – управление Министерства).

4. Объявление о проведении конкурса размещается в течение десяти дней со дня вступления в силу настоящего распоряжения в разделе «Объявления» на официальном сайте Министерства, расположенном на портале Правительства Омской области в сети Интернет (далее – официальный сайт).

5. Принять участие в конкурсе могут редакционные коллективы и журналисты средств массовой информации (далее – претенденты).

2. Условия проведения

6. Победители конкурса устанавливаются комиссией по определению победителей конкурса (далее – конкурсная комиссия) в следующих номинациях:

- «Лучший телевизионный сюжет»;
- «Лучшая телевизионная программа»;
- «Лучшая публикация в сети Интернет»;
- «Лучшая радиопрограмма»;
- «Лучший радиорепортаж»;

- «Лучшая газетная публикация»;
- «Лучшая журнальная публикация»;
- «Лучшая публикация в районной прессе»;
- «Лучший фотосюжет»;
- «Лучшее раскрытие темы»;
- «За значительный вклад в продвижение лучших проектов в сфере культуры Омского региона».

7. Основные темы представляемых на конкурс материалов должны освещать вопросы, касающиеся:

- театрального искусства;
- музыкального искусства;
- изобразительного искусства;
- народного творчества, народных художественных промыслов и ремесел;
- национальной культуры.

8. Критерии оценки представленных на конкурс материалов:

- актуальность проблемы;
- социально-культурная направленность;
- достоверность фактов;
- аргументированность публицистических выводов;
- оригинальность и новизна подачи информации;
- стилистическое своеобразие;
- наличие четко выраженной авторской позиции;
- профессиональная корректность.

9. Конкурс проводится в два этапа:

- 1) первый этап – отбор претендентов на участие в конкурсе;
- 2) второй этап – определение победителей конкурса.

10. Заявки на участие в конкурсе принимаются и регистрируются у консультанта по работе со СМИ Министерства с 12 января до 28 февраля 2015 года включительно по адресу: г. Омск, ул. Гагарина, д. 22, каб. 212.

К заявке на участие в конкурсе прилагается анкета претендента (заверенная редактором), а также газетная публикация, аудио- и (или) видеозапись передачи (сюжета, репортажа), фотопубликация, распечатанная Интернет-публикация. Участники конкурса могут предоставить не более двух материалов в одной номинации.

В анкете претендента должны содержаться:

- 1) краткая характеристика профессиональной деятельности;
- 2) указание, на какую номинацию заявляется представляемый материал;
- 3) указание фамилии, имени, отчества, занимаемой должности, контактных телефонов, почтового адреса и индекса, даты и места рождения, серии и номера паспорта, даты выдачи, кем выдан, идентификационного номера налогоплательщика, номера страхового свидетельства государственного пенсионного страхования;

4) для редакционных коллективов средств массовой информации – полное наименование средств массовой информации, место нахождения, номер контактного телефона, фамилии, имени, отчества руководителя.

Печатные публикации представляются в виде ксерокопии или оригинала публикации; видеоматериалы – в формате DVD; аудиоматериалы – на цифровых носителях; фотопубликации – размером не менее 10 x 15 см. Материалы, представленные на конкурс, должны быть опубликованы в печатных средствах массовой информации или пройти в теле- и (или) радиозфире в 2014 конкурсном году.

11. Консультант по работе со СМИ Министерства формирует список претендентов по каждой из номинаций, указанных в пункте 6 настоящего Положения, и передает его с приложением заявок и материалов претендентов на рассмотрение конкурсной комиссии до 6 марта 2015 года.

Управление Министерства с 6 по 30 марта 2015 года обеспечивает процедуру ознакомления членов комиссии с материалами претендентов.

12. Основанием для отклонения заявок на участие в конкурсе является несоблюдение требований к оформлению документов, предусмотренных настоящим Положением.

3. Подведение итогов

13. Для организации работы, проведения и подведения итогов конкурса создается конкурсная комиссия (далее – конкурсная комиссия).

14. К компетенции конкурсной комиссии относятся следующие вопросы:

- экспертиза представленных документов;
- рассмотрение документов по проведению конкурса;
- определение победителей конкурса;
- иные вопросы, связанные с конкурсом.

15. Конкурсная комиссия принимает решение о победителях конкурса до 10 апреля 2015 года.

16. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем приняло участие не менее половины утвержденного состава членов комиссии. Решение принимают открытым голосованием, большинством голосов присутствующих членов комиссии.

17. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, подписываемом председателем и секретарем конкурсной комиссии, на основании которого осуществляется подготовка проекта распоряжения Министерства о награждении победителей конкурса.

18. Победителю в каждой из номинаций конкурса вручается диплом Министерства и премия в размере 10000 рублей.

19. Информация об итогах конкурса размещается на официальном сайте Министерства.

СОСТАВ

комиссии по определению победителей областного творческого конкурса
среди журналистов «Омская культура – территория созидания»

- | | |
|---------------------------------|---|
| Лапухин
Виктор Прокопьевич | - Министр культуры Омской области,
председатель комиссии |
| Шейн
Иван Федорович | - первый заместитель Министра культуры
Омской области, заместитель председателя
комиссии |
| Боровская
Ольга Игоревна | - консультант по работе со средствами
массовой информации Министерства
культуры Омской области, секретарь
комиссии |
| Бессонова
Татьяна Лукинична | - советник первого Заместителя Председателя
Правительства Омской области,
Председатель Региональной общественной
организации «Омское областное отделение
Союза журналистов России»
(по согласованию) |
| Загатова
Ирина Валентиновна | - начальник департамента информационной
политики Администрации города Омска
(по согласованию) |
| Малахевич
Лариса Петровна | - консультант управления по развитию
туризма Министерства культуры Омской
области |
| Тренина
Татьяна Владимировна | - член Общероссийской общественной
организации «Союз журналистов России»,
член Правления Национальной ассоциации
телерадиовещателей
(по согласованию) |
-