

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА")
по содействию развитию конкуренции в Омской области
на 2016 – 2018 годы

План мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Омской области на 2016 – 2018 годы (далее – дорожная карта) сформирован во исполнение распоряжения Губернатора Омской области от 26 ноября 2015 года № 312-р "О внедрении на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации" с учетом положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р, а также результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Омской области и решений заседаний Совета по инвестиционной деятельности и развитию конкуренции при Губернаторе Омской области от 27 октября 2015 года и 27 января 2016 года.

В дорожной карте определены первоочередные мероприятия по трем основным направлениям:

- 1) мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках товаров, работ и услуг Омской области;
- 2) мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках товаров, работ и услуг Омской области;
- 3) системные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды в Омской области.

В дополнение к вышеперечисленным мероприятиям будет продолжено выполнение мероприятий, предусмотренных утвержденными в установленном порядке нормативными правовыми актами федерального уровня и Омской области и указанных в приложении к дорожной карте, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Омской области и которые служат неотъемлемым дополнением к дорожной карте.

| № п/п | Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики | Наименование мероприятия, обеспечивающего достижение целей (результатов) | Срок исполнения | Результат | Ответственный исполнитель, соисполнители |
|--|---|--|-----------------|-----------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| РАЗДЕЛ I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках товаров, работ и услуг Омской области | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|--|--------------------|---|--|
| 1. Рынок услуг дошкольного образования | | | | | |
| 1.1 | Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций в 2015 году – 2,7 процента | Подготовка предложений по внесению изменений в действующие нормативные правовые акты (далее – НПА) и планы мероприятий ("дорожные карты") Омской области, НПА муниципальных образований Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды, достижение значений целевых показателей развития конкуренции на указанном рынке услуг (далее – целевые показатели), с учетом рекомендаций стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р (далее – стандарт) | Июнь 2016 года | Проекты НПА, в том числе направленные на достижение целевого показателя: "Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций: в 2016 году – 2,8 процента; в 2017 году – 2,9 процента; в 2018 году – 3,0 процента" | Министерство образования Омской области (далее – Минобразования), органы местного самоуправления муниципальных образований Омской области (по согласованию) (далее – ОМСУ) |
| 1.2 | Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг | Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях | Ежегодно (февраль) | Аналитическая записка с указанием НПА, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях | Минобразования, ОМСУ |
| 1.3 | Отсутствие у значительного числа руководителей и работников частных | Организация в рамках внебюджетной деятельности образовательных организаций, подведомственных Минобразования, обучения основам | Ежегодно | Количество консультаций, тренингов, маркетинговых | Минобразования |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----|---|--|-----------|--|--|
| | дошкольных образовательных организаций необходимых профессиональных знаний и навыков осуществления предпринимательской деятельности | предпринимательской деятельности, консультирования по вопросам ведения налогового и бухгалтерского учета и отчетности, проведения тренингов развития предпринимательских способностей, проведения маркетинговых исследований, составления бизнес-планов | | исследований не менее 10 единиц в год | |
| 1.4 | Целесообразность повышения информированности субъектов предпринимательства о требованиях к качеству программ дошкольного образования, реализуемых в негосударственных образовательных учреждениях | <p>Организация и проведение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - семинаров по вопросам введения федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного образования; - курсов повышения квалификации воспитателей дошкольных образовательных учреждений | Ежегодно | Количество проведенных обучающих мероприятий (семинаров, курсов повышения квалификации) не менее 4 единиц в год | Минобразования, бюджетное образовательное учреждение Омской области дополнительного профессионального образования "Институт развития образования Омской области" (далее – ИРООО) |
| 1.5 | Необходимость повышения информированности субъектов предпринимательства об установленном порядке (регламенте) создания негосударственных дошкольных учреждений, начала предприниматель- | <p>Оказание методической и консультативной помощи субъектам предпринимательства посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещение на сайте Минобразования методических указаний, рекомендаций о порядке создания негосударственных дошкольных учреждений и лицензирования образовательной деятельности; - организация "горячей линии" информационной поддержки по | Постоянно | Размещение информационных материалов, НПА на сайте Минобразования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", обеспечение доступности информации для субъектов предпринимательства | Минобразования |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--|--|---|----------------|--|---|
| | ской деятельности по реализации программ дошкольного образования | вопросам создания негосударственных дошкольных учреждений, вариативных форм дошкольного образования | | | |
| 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | | |
| 2.1 | Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Омской области, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки) по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа, в 2014 году – 10 процентов; в 2015 году – 10 процентов | Подготовка предложений по внесению изменений в НПА Омской области, НПА муниципальных образований Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, на достижение значений целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта | Июнь 2016 года | Проекты НПА, в том числе направленные на достижение целевого показателя: "Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Омской области, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление: в 2016 году – 10 процентов; в 2017 году – 10 процентов; в 2018 году – 10 процентов" | Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области (далее – Минспорта), ОмСУ |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----|---|--|-------------------|---|-----------|
| 2.2 | Целесообразность создания и ведения реестра организаций отдыха детей и их оздоровления на территории Омской области, использования указанного реестра в процессе развития системы информирования населения Омской области | Подготовка проекта распоряжения Правительства Омской области | Ежегодно (январь) | Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления на территории Омской области, утвержденный распоряжением Правительства Омской области | Минспорта |
| 2.3 | Необходимость формирования системы мониторинга содержания и качества услуг отдыха и оздоровления детей, предоставляемых организациями и учреждениями государственной, муниципальной и частной форм собственности | Подготовка проекта распоряжения Правительства Омской области | Май 2016 года | Распоряжение Правительства Омской области. Применение системы мониторинга в целях разработки и реализации комплекса мероприятий, направленных на повышение результативности деятельности участников рынка | Минспорта |
| 2.4 | Формирование и размещение итогов ежегодного мониторинга содержания и качества услуг | Подготовка и принятие распоряжения Минспорта | Декабрь 2016 года | Распоряжение Минспорта, информирование населения о качестве услуг отдыха и оздоровления детей в | Минспорта |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|--|---|--------------------|---|----------------------|
| | отдыха и оздоровления детей на официальном сайте Минспорта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | | | организациях отдыха детей и их оздоровления | |
| 2.5 | Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления | Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровне | Ежегодно (февраль) | Аналитическая записка с указанием нормативных правовых актов, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях | Минспорта, ОмСУ |
| 3. Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | |
| 3.1 | Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Омской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по | Подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в действующие НПА Омской области, НПА муниципальных образований Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей, на достижение значений целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта | Июнь 2016 года | Проекты НПА, в том числе направленные на достижение целевого показателя: "Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Омской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, | Минобразования, ОмСУ |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----|--|---|--------------------|---|----------------------|
| | дополнительным общеобразовательным программам, к уровню предшествующего года, в 2014 году – на 2 процента; в 2015 году – на 2 процента | | | осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, в процентах к уровню предшествующего года: в 2016 году – 2 процента; в 2017 году – 2 процента; в 2018 году – 2 процента" | |
| 3.2 | Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей | Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях | Ежегодно (февраль) | Аналитическая записка с указанием НПА, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях | Минобразования, ОМСУ |
| 3.3 | Отсутствие у значительного числа руководителей и работников частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразователь- | Организация в рамках внебюджетной деятельности образовательных организаций, подведомственных Минобразования, обучения основам предпринимательской деятельности, консультирования по вопросам ведения налогового и бухгалтерского учета и отчетности, проведения тренингов развития предпринимательских способностей, проведения | Постоянно | Количество консультаций, тренингов, маркетинговых исследований не менее 10 единиц в год | Минобразования |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----|--|---|-----------|---|-----------------------|
| | ным программам, необходимых профессиональных знаний и навыков осуществления предпринимательской деятельности | маркетинговых исследований, составления бизнес-планов | | | |
| 3.4 | Система дополнительного образования Омской области состоит из 201 учреждения различной ведомственной принадлежности, в том числе в отрасли образования – 101 учреждение (с учетом проведенной реорганизации), в негосударственном секторе – 16 | Организация и проведение обучающих семинаров по вопросам развития дополнительного образования детей | Постоянно | Количество проведенных обучающих мероприятий не менее 5 единиц в год | Минобразования, ИРООО |
| 3.5 | Доля детей, занимающихся по дополнительным образовательным программам в государственных и муниципальных учреждениях дополнительного образования – 65 процентов от общего количества детей этого возраста; в | Проведение семинаров по темам: "Организация сетевого взаимодействия", "Диверсификация программ" | Постоянно | Количество проведенных семинаров, увеличение доли детей, занимающихся по дополнительным программам в негосударственных учреждениях, не менее 5 единиц в год | Минобразования, ИРООО |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----------------------------------|---|--|--------------------|--|--|
| | негосударственных учреждениях – 0,2 процента | | | | |
| 4. Рынок медицинских услуг | | | | | |
| 4.1 | Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию (далее – ОМС), оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ ОМС (далее – ТП ОМС): в 2014 году – 1,9 процента; в 2015 году – 3,7 процента | Подготовка предложений по увеличению доли затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение ТП ОМС и их вынесение на рассмотрение Комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования Омской области (далее – Комиссия ОМС) | Постоянно | Увеличение доли затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение ТП ОМС: в 2016 году – 3,9 процента, в 2017 году – 4,3 процента, в 2018 году – 4,8 процента | Министерство здравоохранения Омской области (далее – Минздрав), ОМСУ |
| 4.2 | Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг | Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях | Ежегодно (февраль) | Аналитическая записка с указанием НПА, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях | Минздрав, ОМСУ |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----|---|--|--------------------------------|--|----------|
| 4.3 | Информация о сроках и порядке подачи уведомления о включении медицинской организации в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС, размещается территориальным фондом ОМС Омской области на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Обеспечение размещения информационных материалов для медицинских организаций частной системы здравоохранения на территории Омской области об условиях их участия в реализации ТП ОМС на официальном сайте Минздрава в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Постоянно | Размещение информационных материалов на официальном сайте Минздрава в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Повышение информированности потенциальных и действующих участников рынка о вопросах участия в ТП ОМС | Минздрав |
| 4.4 | В соответствии с частью 2 статьи 15 Федерального закона "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" медицинские организации включаются в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС, на основании уведомления, | Внесение предложений Комиссии ОМС по установлению иных сроков подачи уведомлений вновь создаваемых медицинских организаций частной системы здравоохранения на территории Омской области о включении данных медицинских организаций в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС | По мере подготовки предложений | Включение вновь создаваемых медицинских организаций частной системы здравоохранения на территории Омской области в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС | Минздрав |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--|--|--|-----------------------|---|-----------------------------|
| | <p>направляемого в территориальный фонд ОМС в срок до 1 сентября года, предшествующего году, в котором медицинская организация намерена осуществлять деятельность в сфере ОМС</p> | | | | |
| 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | | | | |
| 5.1 | <p>Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) в возрасте до 6 лет, в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ с раннего возраста:</p> | <p>Подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в действующие НПА Омской области, НПА муниципальных образований Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, на достижение значений целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта</p> | <p>Июнь 2016 года</p> | <p>Проекты НПА, в том числе направленные на достижение целевого показателя: "Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет, в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ с раннего возраста:</p> | <p>Минобразования, ОМСУ</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----|---|---|--------------------|---|----------------------|
| | в 2014 году – 32 процента; в 2015 году – 33 процента | | | в 2016 году – 33 процента; в 2017 году – 34 процента; в 2018 году – 35 процентов" | |
| 5.2 | Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ | Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях | Ежегодно (февраль) | Аналитическая записка с указанием НПА, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях | Минобразования, ОМСУ |
| 5.3 | Целесообразность расширения сферы услуг по оказанию психолого-медико-педагогической помощи детям с ОВЗ и их родителям (законным представителям) | Создание трехуровневой модели психолого-медико-социального сопровождения детей с ОВЗ, в том числе в возрасте до 6 лет (далее – модель) | Март 2016 года | Модель, которая включает в себя функционирование центральной психолого-медико-педагогической комиссии (далее – ПМПК), территориальных ПМПК, созданных Минобразования, территориальных ПМПК, созданных ОМСУ, осуществляющими управление в сфере образования, и психолого-медико- | Минобразования, ОМСУ |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----|---|--|------------------|--|---|
| | | | | педагогических консилиумов в образовательных учреждениях Омской области | |
| 5.4 | Целесообразность расширения сферы услуг по оказанию консультативно-психологической помощи | Создание консультативных пунктов на базе всех образовательных организаций, реализующих адаптированные основные образовательные программы (далее – образовательные организации) | 2016 год | Обеспечение работы 5 консультативных пунктов на территории Омской области | Минобразования, руководители образовательных организаций |
| 5.5 | Целесообразность расширения форм предоставления услуг по индивидуально-ориентированной и групповой коррекционно-развивающей работе с детьми | Создание вариативных форм организации обучения и воспитания детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет | 2016 – 2017 годы | Создание лекотек, групп кратковременного пребывания | Минобразования, руководители образовательных организаций |
| 5.6 | Необходимость обеспечения комплексного подхода в реализации психолого-педагогических и медико-социальных мер, направленных на обеспечение и улучшение развития детей в возрасте до 6 лет с ОВЗ, их социализации и | Разработка методических рекомендаций по составлению индивидуальных образовательных программ социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет | август 2016 года | Сборник методических рекомендаций по составлению индивидуальных образовательных программ социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет | Минобразования, казенное учреждение Омской области "Центр психолого-медико-социального сопровождения" |
| | | Создание системы ранней помощи детям | 2017 год | Обеспечение функционирования системы ранней | Минобразования, ОмСУ |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--|--|---|------------------|---|---|
| | реабилитации, включающего в себя информационно-просветительскую, методическую, психолого-педагогическую, консультативную помощь их родителям (законным представителям) | | | помощи детям | |
| 5.7 | Целесообразность повышения информированности субъектов предпринимательства о требованиях к качеству услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ | Организация курсовой подготовки специалистов по вопросам ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет | 2016 – 2017 годы | Проведение курсовой подготовки для 50 педагогов по вопросам ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (на бюджетной основе) | Минобразования, ИРООО |
| | | Проведение семинаров по вопросам ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ, мастер-классов, акций | 2016 год | Проведение семинаров по вопросам ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ, мастер-классов (не менее 1 мероприятия в месяц) | Казенное учреждение Омской области "Центр психолого-медико-социального сопровождения" |
| 6. Рынок услуг в сфере культуры | | | | | |
| 6.1 | Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на | Подготовка предложений по внесению изменений в государственную программу Омской области "Развитие культуры и туризма" на 2014 – 2020 годы, утвержденную | 2016 год | Проекты НПА, в том числе направленных на достижение целевого показателя: "Доля расходов | Министерство культуры Омской области (далее – Минкультуры) |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----|--|--|----------------------------------|--|-------------------|
| | финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, в 2015 году – 0 процентов | постановлением Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 251-п, в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке в сфере культуры и на достижение целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта | | бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры: в 2016 году – 0 процентов; в 2017 году – 5 процентов; в 2018 году – 10 процентов" | |
| 6.2 | Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг в сфере культуры | Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг в сфере культуры, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях | Ежегодно (февраль) | Аналитическая записка с указанием НПА, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях | Минкультуры, ОмСУ |
| 6.3 | Отсутствие информации о количестве негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги в сфере культуры, соответствии оказываемых ими услуг стандартам | Анализ современного состояния рынка услуг сферы культуры, в том числе изучение потребности населения в услугах данной сферы | Июль 2016 года, далее – ежегодно | Создание реестра организаций всех форм собственности, оказывающих услуги в сфере культуры, с последующей актуализацией | Минкультуры |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|--|--|----------------|---|---------------------------------------|
| | оказания государственных услуг (работ) | | | | |
| 6.4 | Низкая активность деятельности негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры | Проведение конкурса проектов на право получения субсидий (грантов) из областного бюджета негосударственным (немуниципальным) организациям на проведение проектов в сфере культуры | Ежегодно | Количество проведенных конкурсов. Стимулирование создания негосударственного сектора в сфере культуры, рост активности деятельности на рынке услуг культуры | Минкультуры |
| 6.5 | Отсутствие информации у руководителей негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги в сфере культуры, о возможностях реализации новых проектов за счет средств областного бюджета и механизме распределения средств областного бюджета | Консультирование негосударственных (немуниципальных) организаций по вопросам предоставления услуг населению, оказание методической помощи, размещение информации на отраслевом сайте Минкультуры | Постоянно | Повышение информированности участников рынка сферы культуры, качества предоставления ими услуг | Минкультуры |
| 7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | | | |
| 7.1 | Развитие конкуренции на рынке услуг | Подготовка предложений по внесению изменений в действующие НПА Омской области, НПА | Июнь 2016 года | Проекты НПА, в том числе направленные на достижение | Министерство строительства и жилищно- |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----|--|---|--------------------|---|--|
| | <p>жилищно-коммунального хозяйства должно способствовать повышению качества предоставляемых услуг, совершенствованию механизмов управления качеством и полной информатизации отрасли</p> | <p>муниципальных образований Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, на достижение значений целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта</p> | | <p>целевых показателей развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства</p> | <p>коммунального комплекса Омской области (далее – Минстрой)</p> |
| 7.2 | <p>Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке жилищно-коммунальных услуг</p> | <p>Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке жилищно-коммунальных услуг, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях</p> | Ежегодно (февраль) | <p>Аналитическая записка с указанием НПА, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях</p> | Минстрой, ОмСУ |
| 7.3 | <p>Необходимость соблюдения требований законодательства по наличию в Омской области, начиная с 2015 года, доли управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по</p> | <p>Проведение постоянного мониторинга наличия у управляющих организаций лицензий на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами</p> | Ежегодно (февраль) | Отчет по результатам мониторинга | Государственная жилищная инспекция Омской области, ОмСУ |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----|--|---|--------------------|--|---|
| | управлению многоквартирными домами, в объеме 100 процентов | | | | |
| 7.4 | Необходимость обеспечения эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства, в том числе с помощью улучшения системы информационного взаимодействия с потребителями работ и услуг | Обеспечение работы горячей телефонной линии и электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) по вопросам жилищно-коммунального хозяйства | Постоянно | Отчет о работе горячей телефонной линии, функционировании электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) по вопросам жилищно-коммунального хозяйства | Государственная жилищная инспекция Омской области, Главное управление информационных технологий и связи Омской области (далее – ГУИТ) |
| 7.5 | Сформированный на территории Омской области комплекс мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства должен соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации | Проведение мониторинга соответствия реализуемого на территории Омской области комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства требованиям законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства" | Ежегодно (февраль) | Отчет по результатам мониторинга | Минстрой, ОМСУ |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----|--|--|--------------------|--|----------------|
| 7.6 | Целесообразность повышения правовой грамотности, информирования участников рынка жилищно-коммунальных услуг о процессах, происходящих на рынке услуг | Проведение обучающих семинаров по вопросам управления многоквартирными домами | Ежегодно | Количество проведенных семинаров не менее 30 ед. в год | Минстрой, ОМСУ |
| 7.7 | Координация и контроль за размещением информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства | Проведение мониторинга размещения информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства поставщиками информации, осуществляющими деятельность на территории Омской области | Ежегодно (февраль) | Отчет о результатах мониторинга | Минстрой |
| 7.8 | Целесообразность поддержания в актуальном состоянии программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры и схемы теплоснабжения, схемы водоснабжения и водоотведения, утвержденных ОМСУ | Проведение мониторинга актуализации схем теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры муниципальных образований Омской области | Ежегодно (декабрь) | Отчет о результатах мониторинга, количество актуализированных документов | Минстрой, ОМСУ |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|------|---|---|--------------------|--|--|
| 7.9 | <p>Ведение организациями жилищно-коммунального комплекса Омской области работы по формированию инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. В настоящее время на территории Омской области утверждено 10 инвестиционных программ в сфере теплоснабжения</p> | <p>Проведение мониторинга утверждения инвестиционных программ организаций коммунального комплекса и контроль за их выполнением, подготовка предложений, рекомендаций по вопросам подготовки и реализации программ с точки зрения развития конкурентной среды на рынке услуг</p> | Ежегодно (декабрь) | <p>Отчет о результатах мониторинга, выполнении инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения</p> | <p>Региональная энергетическая комиссия Омской области (далее – РЭК), Минстрой, ОМСУ, организации жилищно-коммунального комплекса Омской области</p> |
| 7.10 | <p>Необходимость повышения оперативности работы муниципальных образований Омской области по оформлению документов и регистрации прав муниципальной собственности на объекты жилищно-коммунального хозяйства (в том числе бесхозные</p> | <p>Выявление и регистрация в установленном порядке прав собственности на бесхозные объекты коммунальной инфраструктуры</p> | Ежегодно | <p>Актуализация базы данных об объектах коммунальной инфраструктуры в муниципальных образованиях Омской области</p> | ОМСУ |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|------------------------------|--|---|----------------|---|---|
| 7.11 | <p>Проведением Минстром работ по формированию графика передачи в концессию 54 объектов жилищно-коммунального хозяйства 6 муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих неэффективное управление. Подготовка проведения открытых конкурсов на передачу в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства</p> | <p>Организация передачи в концессию объектов теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, в том числе с учетом графика, утвержденного Минстром</p> | Ежегодно | <p>Количество объектов, переданных в концессию, единиц в год. Привлечение инвестиций в сферу теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения</p> | Минстрой, ОМСУ |
| 8. Розничная торговля | | | | | |
| 8.1 | <p>При сохранении в Омской области высокого уровня конкуренции на рынке розничной торговли необходимо развитие "многоформатной" торговли, расширение возможностей для</p> | <p>Подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в действующие НПА Омской области, НПА муниципальных образований Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке розничной торговли, на достижение значений целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта</p> | Июнь 2016 года | <p>Проекты НПА, в том числе направленные на достижение целевого показателя: "Рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли:</p> | <p>Министерство экономики Омской области (далее – Минэкономики), ОМСУ</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----|--|---|---|---|---------------------------|
| | <p>товаропроизводителей по осуществлению торговли на рынках и ярмарках. На протяжении последних двух лет имеет место сокращение доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли, по итогам 2015 года указанная доля составила 1 процент</p> | | | <p>в 2016 году – 0,1 процента; в 2017 году – 0,1 процента; в 2018 году – 0,2 процента"</p> | |
| 8.2 | <p>Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке розничной торговли</p> | <p>Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке розничной торговли, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях</p> | <p>Ежегодно (февраль)</p> | <p>Аналитическая записка с указанием НПА, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях</p> | <p>Минэкономики, ОмСУ</p> |
| 8.3 | <p>Наличие претензий, жалоб, обращений от субъектов предпринимательства к процедуре предоставления прав на размещение</p> | <p>Организация подготовки ОмСУ муниципальных НПА, обеспечивающих прозрачность и эффективность механизмов предоставления прав субъектам предпринимательства на размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципальных</p> | <p>2016 год – 1 полугодие 2017 года</p> | <p>НПА муниципальных образований Омской области</p> | <p>ОмСУ</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----|---|--|---|--|-----------------------------------|
| | нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Омской области | образований Омской области | | | |
| 8.4 | Необходимость актуализации нормативной базы формирования инфраструктуры торговли на территории муниципальных образований Омской области | Корректировка показателей минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по муниципальным образованиям Омской области после принятия правового акта федерального уровня о методологии дифференцирования нормативов минимальной обеспеченности торговыми площадями на 1000 жителей по форматам торговли, нормативов по количеству объектов инфраструктуры на 1000 жителей по специализации | В течение полугодия после принятия правового акта федерального уровня, определяющего методику расчета нормативов по количеству объектов инфраструктуры по специализации торговых объектов | НПА Омской области | Минэкономки |
| 8.5 | Расширение ярмарочных форматов торговли в целях формирования рыночной, конкурентной цены и расширения рынков сбыта | Организация и проведение на территориях розничных рынков и торговых комплексов города Омска и муниципальных районов Омской области Губернских сельскохозяйственных ярмарок и ярмарок "выходного дня". Привлечение на розничные рынки и ярмарки товаропроизводителей, владельцев садовых, приусадебных | Постоянно | Количество, проведенных ярмарок, в том числе с участием товаропроизводителей, владельцев садовых, приусадебных участков. Размещение информации о | Минсельхозпрод, Минэкономки, ОМСУ |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----|---|--|--------------------|--|--------------------|
| | товаров | участков в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, реализуемой населению | | проведении ярмарок в СМИ, на сайтах Министерства сельского хозяйства и продовольствия Омской области (далее – Минсельхозпрод), Минэкономики | |
| 8.6 | Организация расширения возможностей для товаропроизводителей и поставщиков товаров по выбору объектов торговли и форм реализации товаров на территории Омской области | <p>Обеспечение комплексной информационной поддержки участников рынка розничной и оптовой торговли в целях совершенствования организации поставок продукции товаропроизводителей на рынок, в том числе за счет формирования, систематической актуализации следующих видов реестров:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реестр товаропроизводителей, заинтересованных в расширении рынков сбыта производимой продукции; - реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих заготовительную деятельность и первичную переработку сельскохозяйственной продукции на территории Омской области; - реестр розничных торговых организаций, осуществляющих деятельность на территории Омской области; - реестр торговых мест (площадок) на территории муниципальных образований Омской области, предоставляемых товаропроизводителям для продажи товаров населению без посредников | 2 раза в полугодие | Реестры, размещение реестров и информационных сообщений на официальных сайтах Минсельхозпрода, Минэкономики, ОМСУ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Минэкономики, ОМСУ |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|--|--|------------------|---|---|
| 8.7 | Необходимость улучшения организации торгового обслуживания жителей 258 населенных пунктов, отдаленных от административных центров муниципальных районов Омской области | Оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в связи с обеспечением деятельности мобильных платформ мелкорозничной торговли и мобильных платформ сферы услуг в порядке, установленном законодательством | 2018 год | Сокращение числа населенных пунктов Омской области, отдаленных от административных центров муниципальных районов Омской области, не обеспеченных торговым обслуживанием на системной основе | Минэкономки |
| 8.8 | Необходимость повышения уровня информированности населения по вопросам защиты прав потребителей товаров, работ, услуг | Создание отдельного раздела по вопросам защиты прав потребителей на сайте Минэкономки в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего: - информацию об обществах защиты прав потребителей; - сведения об экспертных организациях; - данные о контрольно-надзорных органах власти; - памятки потребителям | 2016 – 2018 годы | Создание и поддержание в актуальном состоянии отдельного раздела по вопросам защиты прав потребителей на сайте Минэкономки в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Минэкономки |
| 9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | | | | |
| 9.1 | Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются | Подготовка предложений по внесению изменений в действующие НПА Омской области, НПА муниципальных образований Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, на достижение значений целевых показателей, с учетом рекомендаций | Июнь 2016 года | Проекты НПА, в том числе направленные на достижение целевого показателя: "Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на | Министерство промышленности, транспорта и инновационных технологий Омской области (далее – Минпром) |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----|---|--|---------------------------|--|----------------------|
| | <p>перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Омской области по итогам 2015 года – 98 процентов</p> | <p>стандарта</p> | | <p>которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Омской области – не менее 95 процентов"</p> | |
| 9.2 | <p>Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом</p> | <p>Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях</p> | <p>Ежегодно (февраль)</p> | <p>Аналитическая записка с указанием НПА, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях</p> | <p>Минпром, ОмСУ</p> |
| 9.3 | <p>Целесообразность проведения мониторинга движения транспортных средств по маршрутам</p> | <p>Предоставление перевозчиками сведений о водителях, осуществляющих перевозки по маршруту регулярных перевозок, в государственную информационную систему Омской области "Региональная навигационно-информационная система Омской</p> | <p>Ежегодно (июль)</p> | <p>Дополнение базы данных государственной информационной системы Омской области "Региональная навигационно-</p> | <p>Минпром</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----|---|--|---------------------|---|---------|
| | межмуниципального сообщения автомобильным транспортом на территории Омской области | области" | | информационная система Омской области", что позволит привести систему организации транспортного обслуживания населения в соответствие с условиями рыночной экономики, будет способствовать развитию рынка автотранспортных услуг по межмуниципальным маршрутам, легализации данного вида перевозок пассажиров | |
| 9.4 | Целесообразность определения порядка формирования единого рынка межмуниципальных маршрутов на территории Омской области | Подготовка НПА Омской области об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в межмуниципальном сообщении | 1 квартал 2016 года | НПА Омской области, реализация которого позволит сформировать единый рынок межмуниципальных автотранспортных услуг, привести систему организации транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом в межмуниципальном | Минпром |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|------------------------------|---|--|--|--|---------|
| | | | | сообщении в соответствии с условиями рыночной экономики | |
| 9.5 | Необходимость организации и проведения конкурсов на право получения свидетельства об осуществлении регулярных перевозок автомобильным транспортом по маршрутам межмуниципального сообщения на территории Омской области | Проведение открытого конкурса на право осуществления регулярных перевозок | Ежегодно в соответствии с утвержденным планом проведения конкурсов | Количество проведенных конкурсов, отчет о привлечении субъектов предпринимательства на рынок услуг регулярных межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом | Минпром |
| 10. Рынок услуг связи | | | | | |
| 10.1 | Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа (далее – ШПД) в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на | Подготовка предложений по внесению изменений в действующие НПА Омской области, НПА муниципальных образований Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке услуг связи, на достижение значений целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта | Июнь 2016 года | Проекты НПА, в том числе направленные на достижение целевого показателя: "Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами ШПД в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, | ГУИТ |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|------|--|--|---------------------------|---|--|
| | <p>скорости не менее 1 Мбит/с, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, в 2015 году на территории Омской области составила 82 процента. В 143 190 частных домохозяйств (в 1 383 населенных пунктах) ШПД к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" предоставляется только одним оператором связи или не предоставляется вообще</p> | | | <p>предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи: в 2016 году – до 82,2 процента; в 2017 году – до 82,4 процента; в 2018 году – до 82,6 процента"</p> | |
| 10.2 | <p>Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг связи</p> | <p>Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг связи, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях</p> | <p>Ежегодно (февраль)</p> | <p>Аналитическая записка с указанием нормативных правовых актов, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях</p> | <p>ГУИТ, ОмСУ</p> |
| 10.3 | <p>Внедрение практики применения</p> | <p>Осуществление государственных закупок на услуги сотовой связи и</p> | <p>2016 – 2018 годы</p> | <p>Отчеты о проведении конкурентных</p> | <p>ОИВ, ОмСУ и их подведомственные</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|------|---|--|-----------------------|--|-----------------------|
| | <p>конкурентных процедур при осуществлении государственных закупок на услуги связи (конкурс, аукцион) органами исполнительной власти Омской области (далее – ОИВ) и ОМСУ, а также их подведомственными учреждениями при проведении государственных закупок на услуги сотовой связи и междугородной телефонной связи</p> | <p>междугородной телефонной связи ОИВ, ОМСУ и подведомственными им учреждениями с использованием в приоритетном порядке конкурентных процедур (конкурс, аукцион) при проведении закупок</p> | | <p>процедур, увеличение доли конкурентных процедур в общем объеме государственных закупок на услуги связи, снижение стоимости услуг связи для государственных заказчиков</p> | <p>учреждения</p> |
| 10.4 | <p>Расширение в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, постановлением Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2014 года № 1300 перечня случаев, при которых не требуется получение разрешения на</p> | <p>Подготовка проекта НПА Омской области по дополнению перечня случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Омской области, утвержденного приказом Минстроя от 28 ноября 2014 года № 56-п</p> | 2 полугодие 2016 года | <p>НПА Омской области. Устранение административных барьеров при строительстве или реконструкции линий и сооружений объектов связи на территории Омской области</p> | <p>Минстрой, ГУИТ</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|--|---|------------------|--|---|
| | <p>строительство на территории Омской области, предусматривающих возможность размещения линий и сооружений связи, на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов</p> | | | | |
| 11. Рынок услуг социального обслуживания населения | | | | | |
| 11.1 | <p>Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности, оказывающих социальные услуги, составил: в 2014 году – 2,3 процента; в 2015 году – 2,8 процента</p> | <p>Подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в действующие НПА Омской области в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания населения, на достижение значений целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта</p> | 2016 – 2018 годы | <p>Проекты НПА, в том числе направленные на достижение целевого показателя: "Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности, оказывающих социальные услуги: в 2016 году – 4,0 процента; в 2017 году –</p> | <p>Министерство труда и социального развития Омской области (далее – Минтруд)</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|------|--|--|-----------------------|--|---------|
| | | | | 7,3 процента; в 2018 году – 10,0 процента" | |
| 11.2 | Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных и в немунципальных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в организациях социального обслуживания всех форм собственности, в 2015 году составил 0,11 процента | Оказание негосударственным организациям социального обслуживания информационной, финансовой, организационной поддержки в процессе создания и развития негосударственных организаций социального обслуживания, в том числе: - предоставление ОМСУ информации об имеющихся свободных помещениях, где возможно организовать предоставление социальных услуг; - предоставление субсидий в сфере социальной политики юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям за счет средств бюджета Омской области | 2016 – 2018 годы | Достижение удельного веса граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных и в немунципальных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в организациях социального обслуживания всех форм собственности, на уровне: в 2016 году – 0,15 процента; в 2017 году – 0,20 процента; в 2018 году – 0,25 процента" | Минтруд |
| 11.3 | Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития | Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания населения, формирование на его основе | Ежегодно (февраль) | Аналитическая записка с указанием нормативных правовых актов, требующих изменения | Минтруд |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|--|---|-----------------------------|---|----------------|
| | конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания населения | предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном и региональном уровне | | на федеральном и региональном уровне | |
| РАЗДЕЛ II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках товаров, работ и услуг Омской области | | | | | |
| 12. Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования | | | | | |
| 12.1 | Количество предприятий, осуществляющих производство, сборку сельскохозяйственной техники и оборудования в 2015 году, – 25 ед. | Мониторинг рынка промышленного производства техники и оборудования. Оказание информационного и консультационного содействия (сопровождения) организации новых производств, перспективных проектов и планов по выпуску продукции сельскохозяйственного назначения | С 2017 года, два раза в год | Увеличение предприятий, осуществляющих производство и сборку сельскохозяйственной техники и оборудования: в 2017 году – до 26 ед.; в 2018 году – до 27 ед. | Минсельхозпрод |
| 12.2 | Необходимость дополнительного стимулирования увеличения объемов производства участниками регионального рынка сельскохозяйственной техники и оборудования | Предоставление предприятиям Омской области, осуществляющим производство, сборку сельскохозяйственной техники и оборудования результатов мониторинга по номенклатуре техники и оборудования, планируемой к приобретению сельхозпроизводителями Омского региона | Ежегодно | Увеличение на территории Омской области объемов производства сельскохозяйственной техники и оборудования и необходимой номенклатуры относительно предшествующего года | Минсельхозпрод |
| 12.3 | Наличие энергетических | Создание, размещение и регулярная актуализация информационной базы по | 1 раз в полугодие | Обеспечение доступности | Минсельхозпрод |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|------|---|--|----------|---|------------------------------------|
| | <p>мощностей в сельскохозяйственных организациях Омской области в расчёте на 100 га посевной площади на 1 января 2016 года – 123 л.с.</p> | <p>региональным предприятиям сельскохозяйственного машиностроения на официальном сайте Минсельхозпрода</p> | | <p>информации по видам сельскохозяйственной техники и оборудования, выпускаемых в Омской области. Содействие налаживанию прямых связей с поставщиками (дилерами) продукции. Рост энергообеспеченности отрасли, доведение уровня энергетических мощностей в сельскохозяйственных организациях Омской области в расчете на 100 га посевной площади: в 2016 году – до 135 л.с.; в 2017 году – до 145 л.с.; в 2018 году – до 155 л.с.</p> | |
| 12.4 | <p>Развитие рынка сельскохозяйственной техники и оборудования сдерживается недостаточным развитием</p> | <p>Организация участия омских предприятий, осуществляющих производство (сборку) сельскохозяйственной техники и оборудования, включая предприятия оборонно-промышленного комплекса, в выставочных мероприятиях по</p> | Ежегодно | <p>Содействие заключению контрактов на поставку сельскохозяйственной техники и оборудования,</p> | <p>Минсельхозпрод, Минпром</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|--|--|-----------|---|--|
| | кооперационных связей участников рынка | демонстрации новой сельскохозяйственной техники и оборудования | | произведенных региональными предприятиями. Содействие расширению кооперационных связей между производителями сельскохозяйственной техники, оборудования и комплектующих | |
| РАЗДЕЛ III. Системные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды в Омской области | | | | | |
| 13.1 | Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия Омской области или муниципального образования Омской области в которых составляет 50 и более процентов: | | | | |
| 13.1.1 | Необходимость обеспечения эффективности, прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия Омской области или муниципального образования Омской области в которых составляет 50 и более процентов | Организация и проведение конкурентных процедур при закупках товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, в том числе устранение случаев (снижение количества) применения способа закупки "у единственного поставщика" хозяйствующими субъектами, доля участия Омской области или муниципального образования Омской области в которых составляет 50 и более процентов | Постоянно | Снижение доли закупок товаров "у единственного поставщика" при проведении конкурентных процедур при закупках товаров, работ и услуг относительно предшествующего года. Среднее количество заявок участников, поданных на одну конкурентную процедуру при закупках товаров, | ОИВ, осуществляющие функции учредителей государственных унитарных предприятий Омской области, государственных учреждений Омской области и курирующие в рамках компетенции вопросы деятельности хозяйствующих субъектов, доля |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------|---|--|-----------|--|--|
| | | | | <p>работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: в 2016 году – не менее 2 единиц; в 2017 году – не менее 2 единиц; в 2018 году – не менее 3 единиц</p> | <p>Омской области в которых составляет более 50 процентов (далее – ОИВ – учредители), ОмСУ, осуществляющие функции учредителей муниципальных унитарных предприятий, муниципальных учреждений и курирующие в рамках компетенции вопросы деятельности хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 процентов (далее – ОмСУ – учредители)</p> |
| 13.1.2 | Целесообразность оказания содействия участникам закупок в проведении эффективных, результативных конкурентных | Оказание консультационной и методологической помощи, проведение семинаров для организаций и учреждений – участников закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, правовым сопровождением | Постоянно | Количество проведенных семинаров, консультаций, в том числе по обращениям действующих и потенциальных | ОИВ – учредители, ОмСУ – учредители |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------|---|---|-----------|--|---|
| | процедур закупок | конкурентных процедур закупок | | участников конкурентных процедур | |
| 13.2 | Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, раскрытие информации о деятельности субъектов естественных монополий | | | | |
| 13.2.1 | Требуется обеспечение "прозрачности" деятельности субъектов естественных монополий, учета мнения потребителей жилищно-коммунальных услуг субъектов естественных монополий при согласовании и утверждении инвестиционных программ субъектов естественных монополий | Контроль за раскрытием субъектами естественных монополий Омской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе на официальных сайтах субъектов естественных монополий, информации о своей деятельности, предусмотренной к раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации (распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р, постановление Правительства Российской Федерации от 17 января 2013 года № 6, постановление Правительства Российской Федерации от 5 июля 2013 года № 570) и рекомендациями стандарта | Постоянно | Информационная открытость субъектов естественной монополии, понятный для потребителя формат предоставления информации, ежегодный отчет о результатах работы по данному направлению | РЭК, Минстрой в рамках компетенции согласно федеральному законодательству |
| 13.2.2 | Необходимо раскрытие информации о свободных резервах мощности объектов коммунальной инфраструктуры (энерго-, газо-, тепло- и | Контроль за исполнением субъектами естественных монополий Омской области требований законодательства, рекомендаций стандарта по размещению, обеспечению доступности и наглядности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе на официальных сайтах субъектов естественных монополий | Ежегодно | Размещение информационных материалов, географических карт, схем, графиков на сайтах субъектов естественных монополий, ОИВ согласно требованиям | РЭК, Минстрой в рамках компетенции согласно федеральному законодательству |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------|--|---|-----------|---|-------------|
| | водоснабжения, водоотведения) субъектов естественных монополий с учетом требований законодательства, рекомендаций стандарта | Омской области, информации о свободных резервах мощности объектов коммунальной инфраструктуры (энерго-, газо-, тепло- и водоснабжения, водоотведения), а также о планируемых сроках строительства и реконструкции объектов инфраструктуры в соответствии с утвержденными инвестиционными программами субъектов естественных монополий | | законодательства | |
| 13.2.3 | Требуется реализация предусмотренных законодательством мероприятий общественного контроля за исполнением инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемую деятельность, рассмотрение проблемных вопросов в области ценообразования и тарифного регулирования | Рассмотрение вопросов исполнения инвестиционных программ, рассмотрение тарифных заявок субъектов естественных монополий на Общественном совете при РЭК | Постоянно | Учет замечаний и предложений, озвученных на заседаниях Общественного совета при РЭК, в рамках решений совета, зафиксированных в протоколах заседаний совета | РЭК |
| 13.2.4 | Требуется реализация предусмотренных законодательством мероприятий | Организационное обеспечение деятельности межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Омской области | Постоянно | Учет замечаний и предложений, озвученных на заседаниях межотраслевого | Минэкономки |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------|---|---|------------------|--|--------------------------|
| | общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий | | | совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Омской области, в рамках решений совета, зафиксированных в протоколах заседаний совета | |
| 13.3 | Совершенствование процессов управления в рамках полномочий ОИВ или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Омской области и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию | | | | |
| 13.3.1 | Недостаточная эффективность финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий Омской области, государственных учреждений Омской области, хозяйственных обществ с долей участия Омской области более 50 процентов | Обеспечение разработки, утверждения и выполнения комплексных планов (программ) по эффективному управлению государственными унитарными предприятиями Омской области, государственными учреждениями Омской области, хозяйственными обществами с долей участия Омской области более 50 процентов | 2016 – 2017 годы | Комплексные планы (программы) | ОИВ – учредители |
| 13.3.2 | Необходимость обеспечения "прозрачности" в | Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества | Постоянно | Количество проведенных публичных торгов или | ОИВ – учредители, ОМСУ – |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------|---|---|----------|---|--------------------------------|
| | целях повышения эффективности результатов процессов реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Омской области и муниципального образования Омской области в которых составляет 50 и более процентов | хозяйствующими субъектами, доля участия Омской области или муниципального образования Омской области в которых составляет 50 и более процентов | | иных конкурентных процедур | учредители |
| 13.3.3 | Необходимость дальнейшей оптимизации структуры государственной собственности Омской области | Подготовка на очередной год проекта распоряжения Правительства Омской области об утверждении прогнозного плана (программы) приватизации объектов собственности Омской области на соответствующий период и распоряжения Министерства имущественных отношений Омской области (далее – Минимущества) об утверждении перечня недвижимого имущества, балансовая стоимость которого составляет менее десяти миллионов рублей, а также движимого имущества, находящегося в собственности Омской области, планируемого к приватизации | Ежегодно | Обеспечение оптимальной структуры государственной собственности для эффективного выполнения государственных функций | Минимущества, ОИВ – учредители |
| 13.3.4 | Целесообразность улучшения условий доступа субъектов предприниматель- | Размещение на официальных сайтах Минимущества и уполномоченных органов в муниципальных образованиях Омской области в информационно- | Ежегодно | Размещение информации на сайте Минимущества, ОмСУ, повышение | Минимущества, ОмСУ |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------|---|--|-----------|---|---------------------------------------|
| | ства к информации о реализации государственного имущества Омской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Омской области и муниципальной собственности | телекоммуникационной сети "Интернет" и последующее поддержание в актуальном состоянии прогнозных планов (программ) приватизации объектов собственности Омской области и муниципальной собственности и перечня недвижимого имущества, балансовая стоимость которого составляет менее десяти миллионов рублей, а также движимого имущества, находящегося в собственности Омской области и муниципальной собственности, планируемого к приватизации | | степени информированности субъектов предпринимательства | |
| | | Обеспечение размещения в установленном порядке информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) по реализации государственного имущества Омской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Омской области и муниципальной собственности | Ежегодно | Размещение информации на сайте www.torgi.gov.ru , повышение степени информированности субъектов предпринимательства | ГУИТ, ОИВ и ОМСУ в рамках компетенции |
| 13.3.5 | Необходимо обеспечить "прозрачность" процедур по заключению договоров аренды земельных участков, | Проведение конкурентных процедур по продаже прав на заключение договоров аренды земельных участков, находящихся в собственности Омской области, предназначенных для строительства | Постоянно | Количество проведенных конкурентных процедур | Минимущества |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------|--|---|-----------|---|---|
| | находящихся в собственности Омской области, предназначенных для строительства | | | | |
| 13.4 | Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров | | | | |
| 13.4.1 | Предоставление (реализация) ОИВ порядка 78 государственных услуг для представителей бизнеса и 36 видов регионального контроля, органами местного самоуправления – не менее 5 муниципальных услуг и 2 видов муниципального контроля | Проведение анализа практики реализации государственных (муниципальных) функций и услуг на предмет соответствия статьям 15 и 16 Федерального закона "О защите конкуренции" | Постоянно | Аналитическая записка, содержащая информацию о соответствии (несоответствии) статьям 15 и 16 Федерального закона "О защите конкуренции" практики реализации государственных (муниципальных) функций и услуг | Минэкономки, ОИВ, ОмСУ, оказывающие поддержку хозяйствующим субъектам |
| 13.4.2 | Взимание платы за отдельные государственные (муниципальные) услуги, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности | Проведение мониторинга правомерности установления и взимания платы за предоставление государственных и муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности | Ежегодно | Аналитическая записка, содержащая информацию о правомерности взимания платы и предложения по переводу в разряд бесплатных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской | Минэкономки, ОИВ, ОмСУ |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------|---|--|-----------|--|---|
| 13.4.3 | Целесообразность поддержки малого и среднего предпринимательства в информационной форме через создание и распространение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" практики по преодолению административных барьеров | Обеспечение работы интернет-ресурса и сопровождение сайта "Административным барьерам – Нет!", созданного на базе Омского регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства (далее – Фонд) | Постоянно | деятельности Ежегодный отчет о результатах работы по преодолению административных барьеров, выявленных с помощью интернет-ресурса | Фонд |
| 13.5 | Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей | | | | |
| 13.5.1 | Целесообразность поддержки развития сферы социального предпринимательства | Продолжение реализации проекта "Школа социального предпринимательства", обеспечивающего: - подготовку и выпуск информационно-методических пособий по осуществлению социального предпринимательства; - проведение семинаров, круглых столов по вопросам социального предпринимательства; - обучение по программам дополнительного образования "Подготовка тренеров по социальному предпринимательству" | Ежегодно | Увеличение числа предпринимателей, занявшихся социально ориентированными видами деятельности | Минэкономики, автономная некоммерческая организация "Омский центр инноваций социальной сферы" |
| 13.5.2 | Недостаток | Проведение семинаров, круглых | Постоянно | Проведение не менее | Минэкономики, |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------|---|--|--|--|--|
| | <p>высококвалифицированного, компетентного персонала субъектов малого и среднего предпринимательства, который мог бы профессионально осуществлять сопровождение процессов создания или развития субъектов малого и среднего предпринимательства</p> | <p>столов, консультаций по актуальным вопросам развития предпринимательства, в том числе с привлечением специалистов налоговых органов для доведения ими информации о способах подачи документов для государственной регистрации юридических лиц, включая использование с этой целью специализированных электронных сервисов</p> | | <p>70 тематических семинаров, круглых столов, форумов и прочих мероприятий по актуальным вопросам создания и ведения предпринимательской деятельности,. Проведение консультаций, оказание консультативной помощи не менее 6000 субъектам малого и среднего предпринимательства, а также лицам, желающим открыть собственное дело</p> | <p>Фонд, бюджетное учреждение Омской области "Омский региональный бизнес-инкубатор" (далее – ОРБИ), казенное учреждение города Омска "Центр поддержки предпринимательства"</p> |
| 13.5.3 | <p>Отсутствие практического опыта, позволяющего персоналу субъектов малого и среднего предпринимательства, а также лицам, желающим открыть собственное дело, сформировать успешную бизнес-модель для создания или развития субъектов малого и</p> | <p>Реализация проекта "World Challenge", направленного на повышение предпринимательских навыков у студентов и сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства с использованием компьютерного бизнес-симулятора, который моделирует деятельность производственной компании</p> | <p>I квартал 2016 года, I квартал 2017 года, I квартал 2018 года</p> | <p>Привлечение не менее 180 человек к соревнованиям, направленным на повышение предпринимательских навыков</p> | <p>Минэкономки совместно с заинтересованными ОИВ и организациями</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------|---|--|-----------|---|-------------------------|
| | среднего предпринимательства | | | | |
| 13.5.4 | Низкая доля молодых предпринимателей в общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства | Реализация комплекса мероприятий "Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность" | Постоянно | Организация ежегодного участия не менее 250 молодых людей в мероприятиях, направленных на вовлечение молодых людей в сферу предпринимательства | Минэкономики, Минспорта |
| 13.6 | Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности | | | | |
| 13.6.1 | Целесообразность улучшения условий для технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышения их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности | 1. Реализация проекта "Точка роста", направленного на формирование предпринимательских навыков у школьников. 2. Модернизация и реализация модульных дополнительных образовательных программ, основанных на инновационных образовательных методиках и технологиях, ориентированных на сетевое использование оборудования в рамках регионального пилотного образовательного проекта "Технопарк" | Постоянно | Обучение ежегодно не менее 150 учащихся общеобразовательных школ основам предпринимательства, формирование не менее 10 предпринимательских проектов | Минэкономики, ОРБИ |
| | | | Постоянно | Отчет о наличии и реализации модульных дополнительных образовательных программ технического направления, издание электронных сборников указанных программ | Минобразования, ИРООО |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------|--|--|------------|--|---------------|
| 13.7 | Создание благоприятного инвестиционного климата, повышение мобильности трудовых ресурсов, содействие коммерциализации и промышленному масштабированию результатов научных исследований | | | | |
| 13.7.1 | Требуется снижение сроков выдачи разрешительной документации на подключение к сетям водо-, газо- и теплоснабжения | Организация работы межведомственной рабочей группы по оперативному рассмотрению проблемных вопросов, связанных с проектированием, строительством и подключением к системам жизнеобеспечения многоквартирных домов и объектов социальной сферы на территории Омской области | Ежемесячно | Сокращение сроков строительства многоквартирных жилых домов | Минстрой |
| 13.7.2 | Создание условий для обеспечения мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда | Разработка балансов трудовых ресурсов в разрезе муниципальных районов Омской области и получение на их основе: - оценки трудового потенциала; - данных о формировании и распределении трудовых ресурсов; - информации для разработки планов и прогнозов социально-экономического развития территории каждого муниципального района Омской области | Ежегодно | Балансы трудовых ресурсов в разрезе муниципальных районов Омской области | Минтруд, ОмСУ |
| 13.7.3 | Реализация мероприятий в отношении обеспечения работодателей Омской области трудовыми ресурсами | Проведение мониторинговых исследований состояния и тенденций трудовых ресурсов, а также перспективной потребности в специалистах и рабочих работодателей, осуществляющих деятельность на территории Омской области | Ежегодно | Мониторинг потребности в специалистах и рабочих работодателей, осуществляющих деятельность на территории Омской области. Мониторинг состояния профессионального обучения, проводимый | Минтруд, ОмСУ |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------|--|--|---------------------|--|--------------------------|
| 13.7.4 | Необходимость оптимизации перечня направлений подготовки кадров, реализуемых профессиональными образовательными организациями и образовательными организациями высшего образования | Обеспечение использования профессиональными образовательными организациями и образовательными организациями высшего образования при определении перечня направлений, специальностей, профессий и объемов подготовки специалистов результатов проводимых на территории Омской области мониторинговых исследований состояния и тенденций развития трудовых ресурсов, а также перспективной потребности работодателей, осуществляющих деятельность на территории Омской области, в специалистах и рабочих | Ежегодно | работодателями Отчет о структуре направлений, специальностей, профессий и объемах подготовки в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования | Минобразования, Минтруд |
| 13.7.5 | Целесообразность оптимизации процессов внутриобластной миграции в целях эффективного использования трудовых ресурсов | Обеспечение: - мер социальной поддержки при трудоустройстве молодежи на территориях муниципальных районов Омской области, в том числе привлечения в муниципальные районы Омской области медицинских работников и педагогов; - мер стимулирования самозанятости сельского населения путем предоставления мер поддержки предпринимателям, осуществляющим деятельность на территории муниципальных районов Омской области | Постоянно | Удовлетворение потребности в кадровых ресурсах организаций, осуществляющих деятельность на социально значимых рынках товаров, работ и услуг | ОИВ в рамках компетенции |
| 13.7.6 | Необходимость актуализации нормативно-правовой базы, обеспечивающей | Внесение изменений в Закон Омской области "О государственной политике Омской области в сфере инвестиционной деятельности", в уставы муниципальных образований Омской области, а также в | В течение 2016 года | Сформированные правовые основы государственной политики Омской области в сфере | Минэкономики, ОМСУ |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------|--|---|---------------------|---|--|
| | благоприятные условия для инвесторов | нормативно-правовые акты Омской области и муниципальных образований Омской области, регламентирующие деятельность по созданию благоприятных условий для инвесторов, с учетом положений Федерального закона "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" | | инвестиционной деятельности, повышение инвестиционной привлекательности региона | |
| 13.7.7 | Реализация мероприятий в отношении развития государственно-частного партнерства, муниципально-частного партнерства предполагает систематический анализ исполнения заключенных соглашений | Проведение мониторинга реализации заключенных соглашений о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве | Раз в полугодие | Отчет о результатах мониторинга, предложения по корректировке соглашений | Минэкономики, ОИВ, ОМСУ |
| 13.7.8 | Необходимость введения процедуры технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Омской области | Подготовка НПА Омской области о проведении обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Омской области | 1 квартал 2016 года | Повышение эффективности использования бюджетных средств на государственную поддержку инвесторов | Минэкономики, Минстрой, Министерство финансов Омской области |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---------|--|--|---|---|-------------------------|
| 13.7.9 | Создание условий для развития и поддержки междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований | Функционирование на территории Омской области политехнопарка федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Омский государственный технический университет" | Ежегодно | Отчет о работе | Минобразования, Минпром |
| 13.7.10 | Целесообразность внедрения элементов дуального обучения в образовательный процесс профессиональных образовательных организаций Омской области | Разработка, утверждение и реализация плана мероприятий, направленных на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International) | 1 полугодие 2016 года, отчет – ежегодно (декабрь) | Утверждение плана мероприятий, ежегодный отчет о реализации | Минобразования, Минпром |
| 13.7.11 | Формирование условий для создания институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих | Разработка, утверждение и реализация плана мероприятий, направленных на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений | 1 полугодие 2016 года, отчет – ежегодно (декабрь) | Утверждение плана мероприятий, ежегодный отчет о реализации | Минпром |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------|---|---|-------------------------|--|-------------|
| | субъектов Омской области по внедрению новых технологических решений | | | | |
| 13.8 | Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса | | | | |
| 13.8.1 | Для большинства омских производственных компаний, которые являются субъектами малого и среднего предпринимательства, затраты на сертификацию продукции для соответствия требованиям стратегических предприятий и стратегических акционерных обществ слишком существенны и не могут быть понесены самостоятельно | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на финансовое обеспечение (возмещение) части затрат, связанных с оплатой услуг и (или) работ по выполнению обязательных требований законодательства, являющихся необходимыми для поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг стратегическим предприятиям и стратегическим акционерным обществам, в том числе услуг и (или) работ по регистрации, сертификации или другим формам подтверждения соответствия | Постоянно | Организация поставок стратегическим предприятиям и стратегическим акционерным обществам 69 видов продукции 18 омских производственных компаний | Минэкономки |
| 13.9 | Организационные меры по обеспечению эффективной реализации и систематической актуализации дорожной карты | | | | |
| 13.9.1 | Требуется организовать системную, целенаправленную работу ОИВ, ОМСУ | Утверждение ОИВ и ОМСУ, являющихся ответственными за выполнение мероприятий, предусмотренных дорожной картой, ведомственных планов по реализации | Февраль – май 2016 года | Наличие ведомственных планов | ОИВ, ОМСУ |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------|--|---|--|---|-------------------------|
| | по содействию развитию конкуренции | указанных мероприятий (далее – ведомственные планы) Формирование отчетов ОИВ и ОМСУ, являющихся ответственными за выполнение мероприятий, предусмотренных дорожной картой, о ходе реализации ведомственных планов с краткой пояснительной запиской и представление их в Минэкономике, размещение на официальных сайтах | Ежегодно, не позднее 15 января года, следующего за отчетным периодом | Отчеты о выполнении планов, определение степени выполнения ведомственных планов | ОИВ, ОМСУ |
| 13.9.2 | Для выстраивания эффективной работы специалистов региональных и муниципальных органов власти целесообразно проведение обучающих мероприятий | Организация проведения обучающих мероприятий и тренингов для ОМСУ по вопросам содействия развитию конкуренции | Ежегодно (1 полугодие) | Повышение результативности и эффективности мер, предпринимаемых ОМСУ и ОИВ, по развитию конкуренции | Минэкономике |
| 13.9.3 | Реализация мероприятий в отношении развития конкуренции требует систематического анализа процессов, происходящих на рынках товаров, работ и услуг Омской области | Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации | Ежегодно (4 квартал) | Отчет о результатах мониторинга, предложения по корректировке дорожной карты | Минэкономике, ОИВ, ОМСУ |
| 13.9.4 | Для эффективной работы специалистов региональных и муниципальных | Формирование предложений по системе поощрений органов исполнительной власти и органов местного самоуправления | 1 полугодие 2016 года | Предложения по системе поощрения | Минэкономике |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------|--|--|--------------------|--|------------------------|
| | органов власти целесообразно внедрение системы стимулирования | муниципальных образований Омской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата | | | |
| 13.9.5 | Необходимость систематического анализа эффективности мер, предпринимаемых в части развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Омской области | Мониторинг реализации дорожной карты, формирование по его результатам отчета и рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований Омской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата | Ежегодно (февраль) | Отчет о результатах реализации дорожной карты, предложения по корректировке дорожной карты | Минэкономки, ОИВ, ОМСУ |
| 13.9.6 | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательства и потребителей товаров, работ и услуг о ходе реализации стандарта | Размещение информации и документов о ходе реализации стандарта не реже чем один раз в квартал на сайте Минэкономки и Инвестиционном портале Омской области | Ежеквартально | Размещение информационных материалов, НПА, отчетов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Минэкономки, ОИВ |
| 13.9.7 | Обеспечение возможности размещения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации общественными организациями, представляющими | Обеспечение возможности размещения на официальном сайте Минэкономки и других сайтах общественным организациям, представляющим интересы субъектов общественного контроля: - информации о деятельности организаций в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав предпринимателей и потребителей; | Постоянно | Создание на официальных сайтах Минэкономки и иных ОИВ разделов, обеспечивающих возможность размещения необходимой информации для субъектов | Минэкономки, ОИВ |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------|--|---|-----------|--|--------------|
| | интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг, задействованными в механизмах общественного контроля (далее – субъекты общественного контроля) | <ul style="list-style-type: none"> - заключений на представленные на официальных сайтах ОИВ и ОМСУ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" документы и информацию, относящиеся к вопросам развития конкурентной среды; - вопросов и предложений, адресованных Губернатору Омской области и ОИВ, касающихся развития конкурентной среды | | общественного контроля | |
| 13.9.8 | Целесообразность продолжения выполнения мероприятий, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Омской области и предусмотрена утвержденными ранее в установленном порядке НПА федерального уровня и Омской области | Продолжение реализации мероприятий, предусмотренных утвержденными в установленном порядке НПА федерального уровня и Омской области, указанных в приложении к настоящей дорожной карте, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Омской области и которые служат неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным настоящей дорожной картой | Постоянно | Исполнение мероприятий в сроки, установленные соответствующими НПА | ОИВ, ОМСУ |