

УТВЕРЖДАЮ

Министр культуры Омской области

  
В.П. Лапухин

«10» июня 2016 года

### ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПЛАН

Министерства культуры Омской области (далее – Министерство) по реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Омской области на 2016 – 2018 годы, утвержденного распоряжением Губернатора Омской области от 26 февраля 2016 года № 37-р (далее – «дорожная карта»)

№ п/п	Мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Исполнители
1	2	3	4	5
<b>I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимом рынке «Рынок услуг в сфере культуры» (подраздел 6 раздела I «дорожной карты»)</b>				
1	Внесение изменений в государственную программу Омской области «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 251-п, в части мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на рынке в сфере культуры и на достижение целевых показателей, с учетом рекомендаций стандарта	Сентябрь, октябрь 2016 года	Проект нормативно-правового акта	Министерство
2	Проведение совместно с участниками рынка услуг в сфере культуры мониторинга наличия административных барьеров	Ежегодно	Анализ информации о существующих барьерах на отраслевом рынке,	Министерство

1	2	3	4	5
			разработка предложений по их устранению	
3	Проведение мониторинга современного состояния рынка услуг в сфере культуры, в том числе изучение потребности населения в услугах данной сферы	Ежегодно	Получение и анализ информации о рынке услуг в сфере культуры	Министерство
4	Формирование реестра поставщиков услуг в сфере культуры	II полугодие 2016 года, далее – по мере необходимости	Учет организаций всех форм собственности, оказывающих услуги в сфере культуры	Министерство
5	Проведение конкурса значимых проектов в сфере культуры негосударственных организаций на право получения субсидии (грантов) из бюджета Омской области в рамках реализации государственной программы Омской области «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 251-п	Ежегодно	Предоставление финансовой поддержки на реализацию значимых проектов в сфере культуры, стимулирование создания негосударственного сектора в сфере культуры	Министерство
6	Организация участия Омской области в конкурсах субъектов Российской Федерации на получение федеральной субсидии на государственную поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций в реализации проектов в	Ежегодно	Рост активности деятельности негосударственного сектора в сфере культуры	Министерство

1	2	3	4	5
	сфере культуры			
7	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи негосударственным учреждениям сферы культуры	Постоянно	Повышение эффективности предоставления услуг населению в сфере культуры негосударственными организациями	Министерство
8	Размещение на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актуальной информации о состоянии и развитии рынка услуг в сфере культуры, в том числе нормативно-правовой базы, регулирующей предоставление услуг в сфере культуры	Постоянно	Обеспечение информированности негосударственных организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры, об условиях предоставления услуг в соответствии с требованиями действующего законодательства. Обеспечение информированности населения о возможностях получения услуг в сфере культуры	Министерство

1	2	3	4	5
<b>III. Системные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды в Омской области (раздел III «дорожной карты»)</b>				
<b>13.1. Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия Омской области или муниципального образования Омской области в которых составляет 50 и более процентов:</b>				
9	Обеспечение в рамках законодательства участия субъектов малого и среднего предпринимательства в процедурах государственных закупок	Постоянно	Отчет о проведении конкурентных процедур с представлением в Министерство экономики Омской области	Министерство
<b>13.7. Создание благоприятного инвестиционного климата, повышение мобильности трудовых ресурсов, содействие коммерциализации и промышленному масштабированию результатов научных исследований</b>				
10	Реализация проектов соглашений государственно-частного партнерства	Ежегодно	Отчет по результатам реализации с представлением в Министерство экономики Омской области	Министерство
<b>13.9. Организационные меры по обеспечению эффективной реализации и систематической актуализации «дорожной карты»</b>				
11	Принятие участия в обучающих мероприятиях (семинарах) по вопросам содействия развитию конкуренции, проводимых Министерством экономики Омской области для органов местного самоуправления	2017 год	Повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления по развитию	Министерство

1	2	3	4	5
			конкуренции на рынке услуг в сфере культуры	
12	Подготовка отчета о выполнении ведомственного плана Министерства по реализации «дорожной карты»	Ежегодно (IV квартал)	Представление отчета в Министерство экономики Омской области по результатам выполнения ведомственного плана	Министерство
13	Размещение информации и документов о ходе реализации ведомственного плана мероприятий по развитию конкуренции в Омской области в сфере культуры на официальном сайте Министерства	Постоянно	Размещение информации на официальном сайте Министерства	Министерство