



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 27 февраля 2014 года

№ 21-р/01

г. Омск

О подготовке и проведении Второго регионального творческого конкурса квестовых туристских продуктов среди муниципальных образований Омской области

1. В целях создания условий для устойчивого развития туризма на территории Омской области в рамках основного мероприятия «Повышение качества услуг в сфере туризма» подпрограммы «Туризм» государственной программы Омской области «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 251-п утвердить:

1) Положение о Втором региональном творческом конкурсе квестовых турпродуктов среди муниципальных образований Омской области (далее – конкурс), согласно приложению № 1 к настоящему распоряжению;

2) состав конкурсной комиссии, согласно приложению № 2 к настоящему распоряжению.

2. Управлению по развитию туризма Министерства культуры Омской области организовать и провести Второй региональный творческий конкурс квестовых турпродуктов среди муниципальных образований Омской области.

3. Консультанту по работе со средствами массовой информации разместить настоящее распоряжение на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Министра культуры Омской области Л.А. Чекалину.

Министр культуры
Омской области

В.П. Лапухин

ПОЛОЖЕНИЕ

о Втором региональном творческом конкурсе квестовых туристских продуктов среди муниципальных образований Омской области.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Второго регионального творческого конкурса квестовых туристских продуктов среди муниципальных образований Омской области (далее – конкурс).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с Концепцией развития туристского сектора Омской области до 2025 года, утвержденного Указом Губернатора «Об утверждении Концепции развития туристского сектора Омской области до 2025 года» от 5 сентября 2016 года № 154, и в рамках реализации государственной программы Омской области «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 251-п.

1.3. Цель конкурса – развитие внутреннего и въездного туризма на территории Омской области посредством создания новых серийных туристских продуктов силами муниципальных образований Омской области.

1.4. Задачи конкурса:

- поэтапная разработка действующих квестовых туристских продуктов силами муниципальных образований Омской области;
- объединение ресурсов креативного, историко-культурного и рекреационного потенциала муниципальных образований Омской области, бизнеса и туристской индустрии Омской области для разработки, формирования и продвижения туристских продуктов Омской области;
- оказание методического сопровождения деятельности по разработке позиционирования муниципальных образований Омской области и созданию туристических маршрутов Омской области. Организаторами конкурса являются Министерство культуры Омской области и Ассоциация межмуниципального сотрудничества «Сибирский тракт».

1.5. Партнерами конкурса являются общество с ограниченной ответственностью «Институт системного проектирования», институт дизайна и технологий Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный технический университет» (далее – Институт дизайна и технологий), Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского», органы местного самоуправления Омской области, учреждения культуры и

образования Омской области, предприятия и организации туристской индустрии Омской области.

1.6. Участниками конкурса могут быть команды, представляющие муниципальные образования Омской области, и административные округа города Омска.

1.7. Сроки проведения конкурса – с 15 марта по 8 сентября 2017 года.

1.8. Место проведения конкурса – город Омск, улица Певцова, дом 13, Институт дизайна и технологий.

1.9. Участие в конкурсе является бесплатным.

2. Организация участия в конкурсе

2.1. К участию в конкурсе приглашаются команды муниципальных образований Омской области и административных округов города Омска численностью от 4 до 9 человек, сформированные из представителей органов муниципальной власти Омской области, учреждений культуры и образования Омской области, специалистов по истории и краеведению, организаторов досуговых мероприятий, инициативных предпринимателей, ремесленников, креативных граждан, молодежи, в том числе студентов омских высших учебных заведений, представителей местных средств массовой информации и прошедшие отборочный этап на муниципальном уровне (далее – команды).

2.2. Рекомендуемые критерии отбора участников команды:

- 1) желание реализовать себя в сфере туризма;
- 2) инициативность, активная жизненная позиция;
- 3) опыт организации досуговых мероприятий;
- 4) креативность, предприимчивость;
- 5) готовность работать в команде;
- 6) знание истории и достопримечательностей муниципального образования Омской области.

2.3. Участники конкурса в срок до 9 марта 2017 года предоставляют организаторам заявку участника в электронном виде на адрес электронной почты: mkturomsk@yandex.ru или по адресу: г. Омск, ул. Гагарина, 24, кабинет № 18 по форме, утвержденной приложением к настоящему порядку. Контактный телефон специалиста отдела анализа и развития туристской инфраструктуры управления по развитию туризма Министерства культуры Омской области 8 (3812) 20-15-23 (Соколова Юлия Александровна).

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в 4 этапа:

1) 1 этап Идей квестовых туристских продуктов – дата проведения 15 марта 2017 года, место проведения: город Омск, улица Певцова, дом 13, Институт дизайна и технологий;

2) 2 этап Проектов квестовых туристских продуктов – дата проведения 5 апреля 2017 года, место проведения: город Омск, улица Певцова, дом 13, Институт дизайна и технологий;

3) 3 этап Презентаций квестовых туристских продуктов на ярмарке туристских возможностей «Отдых!» Omsk – 2017» – дата проведения 20 мая 2017 года, место проведения: город Омск, муниципальное предприятие города Омска «Парк культуры и отдыха «Культурно-спортивный комплекс «Зеленый остров»»;

4) 4 этап действующих серийных туристских продуктов – подведение окончательных итогов конкурса до 8 сентября 2017 года в городе Омске.

3.2. Программа конкурса предусматривает:

1) обучение команд разработке идей квестовых туристских продуктов;

2) обучение команд проектированию квестового туристского продукта;

3) обучение презентации туристского продукта для туристов и туроператоров;

4) обучение продвижению туристских продуктов с помощью партнерской программы межрегионального проекта «Сибирский тракт» (далее – партнерская программа);

5) методическую помощь в реализации проектов;

6) экспертизу действующих туристских продуктов с помощью партнерской программы;

7) создание банка идей для последующей разработки позиционирования территории муниципального образования для туристской индустрии.

3.3. Номинации, программа и уточненная информация проведения каждого этапа конкурса объявляются оргкомитетом дополнительно.

4. Определение и награждение победителей конкурса

4.1. Для подведения итогов, определения победителей и призеров каждого этапа конкурса создается конкурсная комиссия, в состав которой входят представители туристской индустрии, предприниматели и инвесторы, эксперты в сферах культуры и образования Омской области, представители органов исполнительной власти Омской области.

4.2. На каждом этапе конкурса определяются один победитель этапа конкурса (первое место) и призеры этапа конкурса (второе и третье места).

4.3. Основными критериями оценки квестовых туристских продуктов представленными участниками конкурса являются:

- 1) привлекательность для туристов: сюжет, интерактивность, цена;
- 2) привлекательность для туроператоров;
- 3) постоянно действующий туристский продукт (с учетом сезонности);
- 4) социально-экономический эффект для территории.

4.4. Подведение итогов заключительного 4 этапа конкурса проводится с учетом мест в рейтинге участников, подготовленном по результатам проведения 1 – 3 этапов, в соответствии со следующими критериями:

- 1) количество туристов, купивших действующий туристский продукт;
- 2) потребительская оценка действующего туристского продукта;
- 3) экспертная оценка действующего туристского продукта;
- 4) объем денежных средств от реализации туристского продукта.

Данные для оценки победителей по каждому критерию предоставляет партнёрская программа.

4.5. Победители и призеры каждого этапа награждаются дипломами.

4.6. Организаторы конкурса, субъекты туристской отрасли и инвесторы вправе учредить дополнительные номинации и призовой фонд.

5. Финансовые условия

5.1. Транспортное обеспечение членов команд, их питание и проживание в городе Омске осуществляется за счет средств участников.

5.2. Члены конкурсной комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

5.3. Финансовые расходы, связанные с организационно-техническими мероприятиями в рамках проведения конкурса, осуществляются организаторами конкурса за счет бюджетных и внебюджетных средств.

Приложение
к Положению о Втором региональном творческом
конкурсе квестовых туристских продуктов
среди муниципальных образований
Омской области

Заявка
участника во Втором региональном творческом конкурсе квестовых
туристских продуктов среди муниципальных образований Омской области

№ п/п	Ф.И.О. участника	Организация	Муниципальное образование	Контактный телефон, e-mail

СОСТАВ

конкурсной комиссии по проведению Второго регионального творческого конкурса проектов квестовых турпродуктов среди муниципальных образований Омской области

- | | |
|-----------------------------------|--|
| Чекалина
Людмила Александровна | - заместитель Министра культуры Омской области, председатель конкурсной комиссии |
| Рыженко
Леонид Игоревич | - директор Ассоциации межмуниципального сотрудничества «Сибирский тракт», заместитель председателя конкурсной комиссии (по согласованию) |
| Соколова
Юлия Александровна | - ведущий специалист отдела анализа и развития туристской инфраструктуры управления по развитию туризма Министерства культуры Омской области, секретарь конкурсной комиссии |
| Засухина
Наталья Александровна | - начальник отдела дополнительного образования детей и воспитания департамента дошкольного, общего, дополнительного образования и кадрового развития системы образования Министерства образования Омской области (по согласованию) |
| Иссерс
Оксана Сергеевна | - декан факультета филологии и медиакоммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского» (по согласованию) |
| Какотин
Сергей Иванович | - руководитель проектов Международного института стратегического проектирования (по согласованию) |

- Кулагина
Евгения Викторовна - заведующий кафедрой туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса/Института дизайна и технологий Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный технический университет»,
(по согласованию)
- Матвеев
Алексей Викторович - заместитель директора по развитию основной деятельности бюджетного учреждения культуры Омской области «Омский областной музей изобразительных искусств имени М.А. Врубеля» (по согласованию)
- Савостьянов
Сергей Васильевич - директор общества с ограниченной ответственностью «Евразия-тур»
(по согласованию)
- Сорокин
Алексей Петрович - заместитель директора бюджетного учреждения культуры Омской области «Омская государственная областная научная библиотека имени А.С. Пушкина» (по согласованию)
- Статва
Анна Леонидовна - заведующий кафедрой географии и методики обучения географии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Омский государственный педагогический университет»
(по согласованию)
- Титаренко
Владислав Николаевич - директор компании «Mister Help»
(по согласованию)
- Федоренко
Олег Александрович - начальник управления по развитию туризма Министерства культуры Омской области
-